

ТРЦ «ГРОЗНЫЙ МОЛЛ»

РУКОВОДСТВО ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ВИЗУАЛЬНОГО ОБРАЗА

СОДЕРЖАНИЕ

Вступление. Грозный молл География Концепция логотипа ТРЦ «Грозный Молл»

Элементы визуальной идентификации

12-13 варианты логотипа **14-15** построение охранное поле минимальный размер дополнительные версии правила использования разных версий фирменные цвета типографика



ГРОЗНЫЙ МОЛЛ

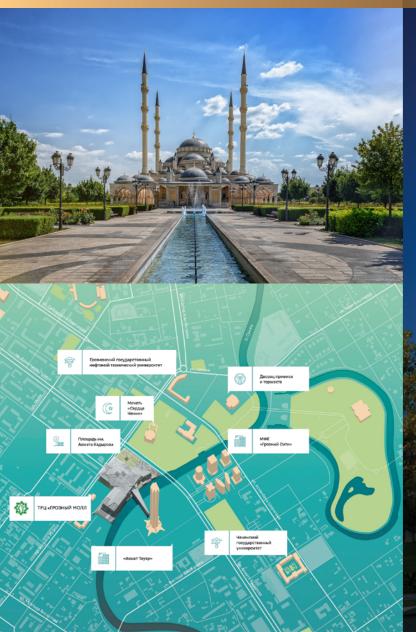
Торгово-развлекательный центр «ГРОЗНЫЙ МОЛЛ» — первый, не имеющий аналогов, проект в Чеченской Республике, сочетающий инновационные архитектурные решения и многофункциональную инфраструктуру.

В совокупности ТРЦ предоставляет 152 949,7 м² торгово-развлекательных площадей, включая магазины, рестораны и кафе, фудкорт, кинотеатр, а также зоны отдыха и развлечений для детей и взрослых.



ГЕОГРАФИЯ

ТРЦ «ГРОЗНЫЙ МОЛЛ» находится в самом центре столицы Чеченской Республики — городе Грозном. ТРЦ «ГРОЗНЫЙ МОЛЛ» удачно расположен в пешей доступности от самых привлекательных достопримечательностей города на пересечении проспектов Ахмата Хаджи Кадырова и Хусейна Исаева.





География

КОНЦЕПЦИЯ ЛОГОТИПА ТРЦ «ГРОЗНЫЙ МОЛЛ»

При создании логотипа ТРЦ «ГРОЗНЫЙ МОЛЛ» учитывались территориальные, национальные и религиозные черты региона, в котором располагается данный торгово-развлекательный центр.

Поскольку ТРЦ «ГРОЗНЫЙ МОЛЛ» находится в самом сердце Чеченской Республики, жители которой в большинстве исповедуют Ислам, то и в логотипе ТРЦ было необходимо отразить исламские ценности.



Форма логотипа:



В основании лежит один из главных символов Ислама — восьмиконечная звезда. Также в восьмиугольной форме благодаря архитектурным решениям выполнен пятый фасад ТРЦ «ГРОЗНЫЙ МОЛЛ».

Основной цвет логотипа:



Основной цвет — зеленый. Это цвет живой природы, цвет респектабельности и надежности.

Дополнительный цвет логотипа:



Дополнительный цвет — золотой (желтый). Символизирует славу, успех, богатство и торжество.

Грани логотипа:



Грани логотипа — границы, лежащие внутри основной формы логотипа, повторяют стороны и переливы драгоценных камней.

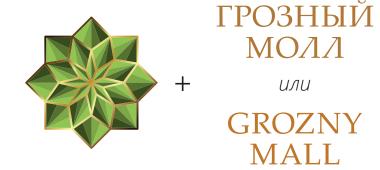
Концепция логотипа



ЭЛЕМЕНТЫ ВИЗУАЛЬНОЙ ИДЕНТИФИКАЦИИ

ВАРИАНТЫ ЛОГОТИПА

Логотип ТЦ «Грозный Молл» образуется сочетанием основного знака и фирменного шрифтового начертания на русском и английском языках и имеет несколько вариантов исполнения.



В вертикальных вариантах исполнения логотипа фирменное шрифтовое начертание размещается под изображением основного знака и располагается на двух строках.

Этот вариант исполнения логотипа является основным и используется в большинстве случаев.





МОЛЛ

ШЛЦ

MALL

В горизонтальном варианте исполнения логотипа фирменное шрифтовое начертание размещается справа от изображения основного знака и располагается также на двух строках.

Этот вид исполнения логотипа является второстепенным и используется в тех случаях, когда невозможно использование основной вертикальной версии.





Использование того или иного варианта исполнения логотипа определяется целями и задачами создания конкретного цифрового или печатного продукта, а также его композицией.

Следует учитывать, что горизонтальные варианты исполнения логотипа за счет соотношения размеров знака и шрифтового начертания Грозный Молл акцентируют внимание именно на знаке, делая шрифтовое начертание второстепенным объектом восприятия.

Варианты логотипа Варианты логотипа

ПОСТРОЕНИЕ ЛОГОТИПА

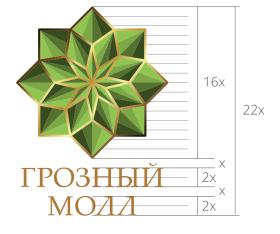
Вертикальный логотип на русском и английском языках.

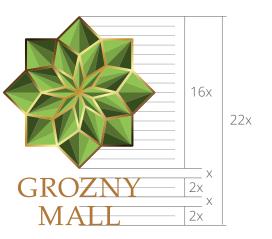
За основу взят минимальный размер х, представляющий собой расстояние между словами «ГРОЗНЫЙ» (GROZNY) и «МОЛЛ» (MALL).

Высота фирменного знака логотипа — 16х.

Высота слов «ГРОЗНЫЙ» (GROZNY) и «МОЛЛ» (MALL) — 2х.

Расстояние от фирменного знака до шрифтового начертания — х.





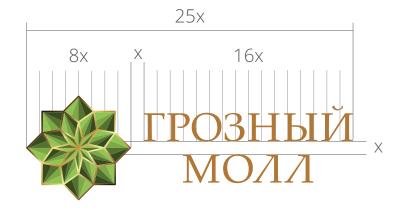
Горизонтальный логотип на русском и английском языках.

За основу взят минимальный размер х, представляющий собой расстояние между словами «ГРОЗНЫЙ» (GROZNY) и «МОЛЛ» (MALL).

Ширина фирменного знака логотипа — 8х.

Ширина шрифтового начертания «ГРОЗНЫЙ МОЛЛ» (GROZNY MALL) — 16х.

Расстояние от фирменного знака до шрифтового начертания — x.





Построение логотипа

ОХРАННОЕ ПОЛЕ ЛОГОТИПА

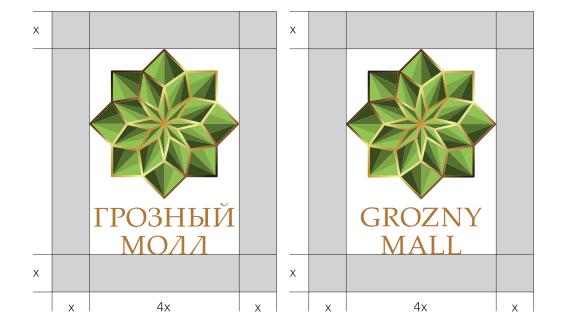
Охранное поле представляет собой безопасное пространство вокруг логотипа, необходимое для его корректного визуального восприятия.

Вертикальный логотип на русском и английском языках.

За основу расчетов охранного поля взята ширина фирменного знака логотипа — 4х

Охранное поле по всему периметру логотипа — x.

Те же расчеты действуют для вертикальной английской версии логотипа.



Горизонтальный логотип на русском и английском языках.

За основу расчетов охранного поля взята высота фирменного знака логотипа — 4x

Охранное поле по всему периметру логотипа — x.

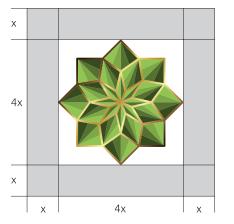
Те же расчеты действуют для горизонтальной английской версии логотипа.





Знак.

Охранное поле знака равно 1/4 его ширины или высоты.



МИНИМАЛЬНЫЙ РАЗМЕР ЛОГОТИПА

Часто возникает задача размещения логотипа ТЦ «Грозный Молл» на небольшой площади. При ее решении следует помнить, что количество вариантов возможного изменения логотипа строго ограничего и его транформация не должна нарушать целостности бренда.

Именно поэтому, а также в силу технологических ограничений, присущих различнм способам востроизведения логотипа на носителях фирменного стиля, объективно существует минимально допустимый размер логотипа.

При воспроизведении логотипа методом цифровой или офстеной печати на бумаге, картоне, минимально допустимый размер вертикального логотипа по ширине составляет 15 мм.

В случае использования только фирменного знака его минимально допустимый размер по ширине и высоте составляет 20 мм.

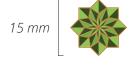






Некоторые технологии воспроизведения логотипа (например, **шелкография или термотрансфер**) предъявляют более строгие требования к минималному размеру элементов, в силу чего воспроизведения логотипа на малых площадях может быть затруднительно. В этом случае рекомендуется использовать упрощенные версии логотипов (специально разработанных для таких случаев) или только шрифтовое начертания без фирменного знака.

В тех случаях, когда необходимо прибегнуть к использованию упрощенной версий знака / логотипа, важно также соблюдать требования к минимально допустимому размеру:



Минимальный размер упрощенного фирменного знака — 15 мм.



Минимальный размер вертикального упрощенного логотипа — 15 мм по ширине.

Минимальный размер горизонтального упрощенного логотипа — 15 мм по высоте.

На таких объектах, как карандаши, ручки и др. узкие предметы, допускается использование только шрифтового начертания без фирменного знака в одну строку. В этом случае минимальный 5 mm [GROZNY MALL размер логотипа в форме шрифтового начертания на русском и английском языках по высоте составляет 5 мм.

5 mm [ГРОЗНЫЙ МОЛЛ

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ВЕРСИИ ЛОГОТИПА

Периодически возникает потребность размещения обесцвеченного или одноцветного логотипа в полиграфической, сувенирной и других видах продукции. На этот случай разработаны дополнительные версии фирменного знака, вертикального и горизонтального логотипов на русском и английском языках..

Обесцвеченные версии логотипа

несут вспомогательную функцию и используются только в тех случаях, когда невозможно использовать полноцветные версии логотипа. Например, ксерокс, факс, черно-белая полиграфия (газета) и т.п.











Одноцветные версии логотипа (заливка).

несут вспомогательную функцию и используются только в тех случаях, когда невозможно использовать полноцветные версии логотипа. Например, шелкография, гравировка, печать УФ-лаком, вышивка и пр.







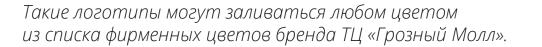
Такие логотипы могут заливаться любом цветом из списка фирменных цветов бренда ТЦ «Грозный Молл».





Одноцветные версии логотипа (контур).

также несут вспомогательную функцию и используются только в тех случаях, когда невозможно использовать полноцветные версии логотипа. Например, шелкография, гравировка, печать УФ-лаком, вышивка и пр.













Выбирая, какой из одноцветных логотипов использовать (заливка или контур), необходимо исходить из особенностей макета и параметров носителя фирменного стиля, на котором будет использоваться логотип. Например, гравировка логотипа будет смотреться более выигрышно, если использовать одноцветную версию логтипа— линия.

20 Дополнительные версии логотипа

ПРАВИЛА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РАЗНЫХ ВЕРСИЙ ЛОГОТИПА

Полноцветный фирменный знак

используется без шрифтового начертания только в тех случаях, когда нет возможности использовать вертикальную или горизонатльную версии логотипа. Например, на аватарах в социальных сетях.

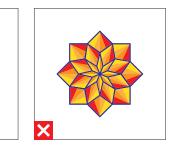
Полноцветный фирменный знак всегда располагается только на белом фоне. Если под ним есть цветной фон, необходимо использовать белую подложку, равную по размерам охранному полю знака.

Не допускается трансформация знака, перекрашивание, применение эффектов, изменение размеров элементов относительно друг друга.

Эти правила применимы ко всем версиям фирменного знака.









Дополнительные версии фирменного знака.

Если невозможно использование полноцветного знака, необходимо пользоваться его дополнительной обесцвеченной или одноцветной версией (контур или заливка).

Одноцветный логотип может быть любого цвета из списка фирменных цветов бренда «ТЦ Грозный Молл» в зависимости от особенностей макета и дизайнерской задумки.

Фон под дополнительной версией логотипа должен быть достаточно контрастным, чтобы логотип хорошо считывался.































Полноцветный вертикальный логотип всегда располагается только на белом фоне. Если под ним есть цветной фон, необходимо использовать белую подложку, равную по размерам охранному полю логотипа.

Не допускается трансформация знака, перекрашивание, применение эффектов, изменение размеров элементов относительно друг друга.

Эти правила применимы ко всем версиям вертикального логотипа на русском и английском языках.





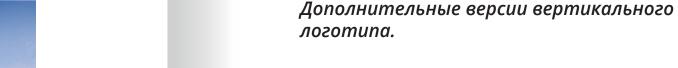




ГРОЗНЫЙ МО*ЛЛ*



GROZNY



Если невозможно использование полноцветного вертикалного логотипа, необходимо пользоваться его дополнительной обесцвеченной или одноцветной версией (контур или заливка).

Одноцветный логотип может быть любого цвета из списка фирменных цветов бренда «ТЦ Грозный Молл» в зависимости от особенностей макета и дизайнерской задумки.

Фон под дополнительной версией логотипа должен быть достаточно контрастным, чтобы логотип хорошо считывался.

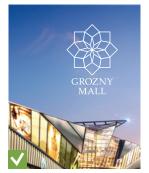














25

Правила использованя разных версий логотипа

Полноцветный горизонтальный логотип всегда располагается только на белом фоне. Если под ним есть цветной фон, необходимо использовать белую подложку, равную по размерам охранному полю логотипа.

Не допускается трансформация знака, перекрашивание, применение эффектов, изменение размеров элементов относительно друг друга.

Эти правила применимы ко всем версиям горизонтального логотипа на русском и английском языках.

















Дополнительные версии иоризонтального логотипа.

Если невозможно использование полноцветного горизонтального логотипа, необходимо пользоваться его дополнительной обесцвеченной или одноцветной версией (контур или заливка).

Одноцветный логотип может быть любого цвета из списка фирменных цветов бренда «ТЦ Грозный Молл» в зависимости от особенностей макета и дизайнерской задумки.

Фон под дополнительной версией логотипа должен быть достаточно контрастным, чтобы логотип хорошо считывался.





















Правила использованя разных версий логотипа

ФИРМЕННЫЕ ЦВЕТА

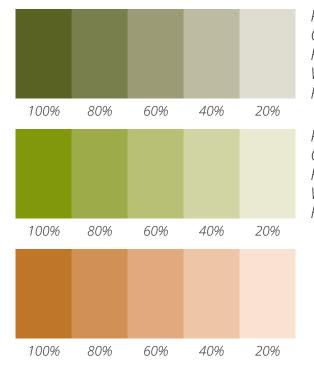
Цвета являются важной частью корпоративной идентификации. При воспроизведении цвета должны быть как можно ближе к оригиналу. Необходимо приложить все усилия для соблюдения этого требования. С данным разделом необходимо сверяться каждый раз перед печатью документации, презентационных и рекламных материалов.

Основные цвета

Pantone 371 C CMYK 60-30-90-50 RGB 75-93-36 WEB #4b5d24 RAL 6002

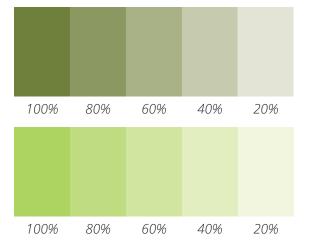
Pantone 377 C CMYK 50-5-90-15 RGB 131-167-54 WEB #83a736 RAL 6018

Pantone 7511 C CMYK 25-50-90-15 RGB 178-121-41 WEB #b27929 RAL 1011



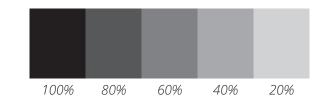
Pantone 575 C CMYK 50-17-90-40 RGB 102-122-40 WEB #667a28 RAL 6017

Pantone 367 C CMYK 45-0-90-0 RGB 161-198-56 WEB #a2d45e RAL 1016



Дополнительный цвет

Pantone Black C CMYK 0-0-0-100 RGB 0-0-0 WEB #00000



Белила CMYK 0-0-0-0 RGB 255-255 WEB #ffffff

29

Градиент

Градиентная заливка используется в том случае, если невозможно использовать Pantone 7511 С.

Например: печать без использования красок Pantone, Web, видеопродукция, наружная реклама на экранах и пр..



Фирменные цвета

ТИПОГРАФИКА

Типографика является важной частью визуальной системы бренда ТЦ «Грозный Молл».

Корректное использование правил типографики важно для восприятия образа бренда. Разумно применённые правила отразят качество услуг и эффективность компании.

Все используемые шрифты нельзя изменять, трансформировать, применять к ним различные эффекты.

Правила следует соблюдать не только в печатных материалах, но и в повседневной работе с документами.

В логотипе, а также в тексте в качестве акцидентного шрифта, используется:

PALATINO PRO ROMAN

```
      Aa
      Бб
      Bв
      Гг
      Дд
      Ee
      Ёё
      Жж
      Зз
      Ии
      Йй
      Кк
      Лл
      Мм
      Нн
      Оо
      Пп

      Pp
      Cc
      Tт
      Уу
      Фф
      Xx
      Цц
      Чч
      Шш
      Шш
      Бь
      Бь
      Ээ
      Юю
      Яя

      Aa
      Bb
      Cc
      Dd
      Ee
      Ff
      Gg
      Hh
      Ii
      Jj
      Kk
      Ll
      Mm

      Nn
      Oo
      Pp
      Qq
      Rr
      Ss
      Tt
      Uu
      Vv
      Ww
      Xx
      Yy
      Zz
```

Символы: ! " \$ % & / () = ? ' ; : @ < > { } [] + _

Цифры: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Типографика

В тексте используется шрифт Open Sans в нескольких начертаниях:

OPEN SANS

Bold Italic

Aa Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк Лл Мм Нн Оо Пп

Pp Сс Ттт Уу Фф Хх Цц Чч ШшЩщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя

Aa Вb Сс Dd Ее Ff Gg Hh Ii Jj Kk LI Мт

Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Хх Үу Zz

SemiBold Italic Aa Бб Bв Гг Дд Ee Ёё Жж Зз Ии Йй Кк Лл Мм Нн Оо Пп
Рр Сс Ттт Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя

Aa Bb Сс Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk LI Мт
Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

```
Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк Лл Мм Нн Oo Пп
Italic
           Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя
           Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm
           Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
         Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк Лл Мм Нн Oo Пп
Light Italic
           Рр Сс Тт Уу Фф Xx Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя
           Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm
           Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
         ! " $ % & / ( ) = ? ' ; ; @ < > { } [ ] +
Символы:
        1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
Цифры:
```

32 Типографика

Если нельзя использовать Open Sans, применяется шрифт Calibri в нескольких начертаниях:

CALIBRI

```
        Bold Italic
        Aa
        56
        Be
        Γ2
        Д∂
        Ee
        Ëë
        Жж
        33
        Ии
        Йй
        Кк
        Лл
        Мм
        Нн
        Оо
        Пп

        Pp
        Cc
        Tm
        Уу
        Фф
        Xx
        Ци
        Чч
        Ши
        Щщ
        Бь
        Ыь
        Бь
        Ээ
        Юю
        Яя

        Aa
        Bb
        Cc
        Dd
        Ee
        Ff
        Gg
        Hh
        I
        Jj
        Kk
        LI
        Mm
        -
        -
        -
        -
        -
        -
        -
        -
        -
        -
        -
        -
        -
        -
        -
        -
        -
        -
        -
        -
        -
        -
        -
        -
        -
        -
        -
        -
        -
        -
        -
        -
        -
        -
        -
        -
        -
        -
        -
        -
        -
        -
        -
        -
        -
        -
        -
        -
        -
        -
        -
        -
        -
        -
        -
```

```
Light Italic

Aa Бб Вв Гг Ддд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк Лл Мм Нн Оо Пп
Рр Сс Ттт Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Бь Ээ Юю Яя

Aa Вb Сс Dd Ее Ff Gg Нh Ii Jj Кk Ll Мт

Nn Оо Рр Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Хх Үу Zz
```

Цифры: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

! " \$ % & / () = ? ' ; : @ < > { } [] + _

Типографика

Символы:

ШРИФТОВАЯ ИЕРАРХИЯ

Для заголовков используется начертание фирменного шрифта **Palatino Pro Roman**.

Для подзаголовков и выделенного текста — **Open Sans** в начертаниях italic u bold Italic

Для всего прочего текста — Open Sans в начертаниях semibold Italic, light Italic

Для сносок — Open Sans light italic

Приоритетная выключка текста влево.

Заголовок страницы 30 pt / 34 pt (или 54 pt / 64 pt)

Lorem Ipsum

LOREM IPSUM

Подзаголовок, выделенный текст 20 pt / 24 pt

Lorem Ipsum Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit...

Цитата, выделенный текст 16 pt / 20 pt Lorem Ipsum dolor sit amet

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit...

Текст объёмом Lorem Ipsum более одного абзаца 12 pt / 14 pt dolor sit amet

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor...

Сноска 8 pt / 10 pt Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation...

Избегайте этих ошибок в работе с текстом:

Не использовать для заголовка страницы другие цвета, кроме Pantone 7511 С или его имитаций: CMYK 25-50-90-15 RGB 178-121-41 WEB #b27929

Lorem Ipsum

Не использовать при наборе текста выключку по ширине

Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

Lorem Ipsum

Lorem Ipsum

Не использовать текст любого цвета, кроме черного и его процентных оттенков, указанных на стр. 29

Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea comprodo consequat.

Цвет фона — белый. Для визуального выделения отдельных страниц использутеся заливка фона Pantone 7511 С. В этом случае текст пишется белым цветом.

LOREM

Lorem ipsum dolor sit...

LOREM IPSUM

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur...

36 Шрифтовая иерархия

КОНТАКТЫ:

+7 495 980 81 90 arenda@smbuil.ru www.groznymall.com

